



# Mon Business Plan

## Resume Project

Project n.: 561988-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP

Nom de l'entreprise:






Idée de projet :

### Equipe de travail

1-
2-
3-
4-



## TABLE DES MATIÈRES

	<b>I. SYNTHÈSE</b>	<b>03</b>
	<b>II. DESCRIPTION DU PROJET</b>	<b>04</b>
	<b>III. ANALYSE STRATÉGIQUE DU MARCHÉ</b>	<b>06</b>
	<b>IV. STRATEGIE DE COMMERCIALISATION</b>	<b>08</b>
	<b>V. PLAN DE PRODUCTION ET D'ORGANISATION</b>	<b>10</b>
	<b>VI. PLAN FINANCIER</b>	<b>12</b>
	<b>VII. ANNEXES</b>	<b>20</b>

## I.SYNTHÈSE

Un résumé du projet, le financement nécessaire,  
et d'autres informations qui aideront à expliquer l'entreprise et le plan

### A.PROMOTEUR ET ASSOCIES

- Nom ou Raison Sociale :
- Promoteur :
- Qualifications :
- C.I.N :
- Adresse :
- Téléphone :
- Adresse Electronique :
- Associés :

### B.PROJET

- Type :
- Nature du Projet :
- Forme Juridique :
- Secteur d'activité :
- Branche :
- Produits :
- Emplois créé :
- Régime du projet :
- Lieu du projet :
- Surface des Bâtiments et Terrain :
- Coût total du projet :

### C.INDICATEURS FINANCIERS

	A1	A2	A3	A4	A5
Résultat Net					
VAN					
TRI					



## II. DESCRIPTION DU PROJET

### A. PRESENTATION DU PROJET

### B. NOTRE MISSION :

### C. OBJECTIFS

### E. FACTEURS CLE DU SUCCES

## F.CALENDRIER DE REALISATION

-Date de commencement de l'étude :

-Date d'entrée en activité :

Etapas														

## G.CHOIX DE LA FORME JURIDIQUE



### III. ANALYSE STRATÉGIQUE DU MARCHÉ

#### A. PRESENTATION DU SECTEUR

#### B. MARCHÉ POTENTIEL

#### D. ANALYSE DE LA CONCURRENCE

**E.ANALYSE S.W.O.T (FFOM)**

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>



## IV. STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION

### A. OBJECTIF PART DE MARCHÉ – PRÉVISIONS DES VENTES

### B. STRATEGIES DE MARKETING

1. POLITIQUE DU PRODUIT

2. POLITIQUE DU PRIX



3. PROMOTION

Action promotionnelle	Fréquence de l'action	Cout

4. PLACE :



## V.PLAN DE PRODUCTION ET D'ORGANISATION

### A.PROCESSUS DE PRODUCTION

.....

### B.CAPACITE DE PRODUCTION

### C.MOYENS DE PRODUCTION :

## D.MAIN D'ŒUVRE

Taches / fonction	Temps plein, partiel, occasionnel...	Nombre de postes	Salaires/an
TOTAL			

## E.LOCAL - IMPLANTATION



## VI. PLAN FINANCIER

### A. FRAIS D'INVESTISSEMENT

RUBRIQUE	VALEUR HTVA	TVA %	VALEUR TTC
Frais d'établissement			
Frais d'aménagement			
Equipement Industriel lourd			
Divers Equipement			
Mobiliers de bureau			
Matériels informatiques			
Matériels roulants			
<b>TOTAL</b>			

**B. LES AMORTISSEMENTS :**

<b>Désignation</b>	<b>Valeur H.T</b>	<b>Durée</b>	<b>Amort A1</b>	<b>Amort A2</b>	<b>Amort A3</b>	<b>Amort A4</b>	<b>Amort A5</b>
Frais d'établissement		1,00					
Frais d'aménagement		10,00					
Equipement Industriel lourd		6,66					
Divers Equipement		6,66					
Mobiliers de bureau		5,00					
Matériels informatiques		3,00					
Matériels roulants		5,00					
<b>Total</b>							

**C.PLAN DES VENTES :**

<b>RURIQUE</b>	<b>A1</b>
Produit 1 :	
Quantité	
Pvu	
Total 1	
Produit 2 :	
Quantité	
Pvu	
Total 2	
Produit 3:	
Quantité	
Pvu	
Total 3	
Total général	

**D.DÉPENSES D'EXPLOITATION TOTAL DE LA PREMIÈRE ANNÉE :**

<b>ACHATS STOCKES (% du CA)</b>	
Matière première Emballages Fournitures de bureau Carburants Produits de nettoyage	
<b>ACHATS NON STOCKES (% du CA)</b>	
Loyer Maintenance Assurance Honoraires "comptables, juridiques, techniques" Electricité /Gaz Eau Publicité Transports et déplacements Tél/fax/Internet Services bancaires et postales	
<b>CHARGES SOCIALES</b>	
Salaires Brut Contribution Patronale Accident de travail	
<b>IMPOTS ET TAXES MENSUELS</b>	
TCL TFP [Ind 1%- autres 2% ] FOPROLOS	
<b>PERTES EXCEPTIONNELLES</b>	
<b>DEPENSES D'EXPLOITATION GENERAL</b>	

### E. ESTIMATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT D'EXPLOITATION(BFR) :

Nature de besoin	Montant
1. Encours moyen des créances clients	
2. Stock moyen	
3. Encours moyen des dettes fournisseurs	
BFR = (1+2)-3	

### F. STRUCTURES DES EMPLOIS ET DES RESSOURCES :

EMPLOIS		%	RESSOURCES		%
Frais d'investissement			Capital social		
Besoin en fond de roulement			Promoteur		
			Associés		
			Dotation		
			Crédits MLT		
<b>TOTAL</b>		100,00%	<b>TOTAL</b>		100,00%



**G.TABLEAU DE CREDIT :**

<b>Rubrique</b>	<b>Condition</b>
Crédit	
Taux d'intérêt	
Durée de remboursement en année	

<b>Tableau de remboursement et des charges financières (en DT)</b>							
	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>A3</b>	<b>A4</b>	<b>A5</b>	<b>A6</b>	<b>A7</b>
<b>Principal</b>							
<b>Intérêts</b>							

## H. RESULTAT NET D'EXPLOITATION QUINQUINAL :

<b>Indicateurs</b>	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>A3</b>	<b>A4</b>	<b>A5</b>
Chiffre D'affaire					
Dépenses d'exploitation					
Amortissement					
Intérêt financier					
Résultat avant impôt					
Impôt sur les sociétés (is 25%)					
Résultat Net					

**J.RATIOS DE RENTABILITE :**

LA VALEUR ACTUELLE NETTE						
INDICATEURS	CAPITAL INITIAL	A1	A2	A3	A4	A5
RESULTAT NET						
AMORTISSEMENTS						
CASH FLOW						
TAUX D'ACTUALISATION						
VAN						
LE TAUX DE RENTABILITE INTERNE (TRI)						
TRI						



## VII. ANNEXES