



RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité

2^{ème} Visite sur terrain

« Formation WP4 »

13-14-16-17 novembre 2017

Marseille

AGENDA



Tethys
Euro-Mediterranean Universities Network



Contact :

Silvia Marchionne, UNIMED

+39 3492517729

Loïc Orofino, Université Aix Marseille

+33 666083081



Lundi 13 novembre 2017

**Lieu : Espace Fernand Pouillon
Campus St-Charles
1 place Victor Hugo, Marseille-13003**

09h00 – 09h30	Arrivée des participants et enregistrement
09h30 – 10h00	Ouverture et introduction au programme de la formation Marie BREZISKI , Coordinatrice du PEPITE PACA OUEST, Aix Marseille Université Loïc OROFINO , Directeur du Pôle TETHYS - Direction des Relations Internationales Aix-Marseille Université - Technopôle Marseille Provence Château-Gombert Silvia MARCHIONNE , Chargée de projets et coordinateur du projet RESUME
10h00 – 11h30	« Éléments de cadrage sur l'esprit d'entreprendre et Présentation du Master Création d'entreprise et DU devenir entrepreneur » Gilbert BOUGI , Fondateur et Responsable pédagogique Pépite Paca Ouest et Responsable du Master 1 et 2 "Création d'entreprises" et du DU « Devenir entrepreneur » - Aix Marseille Université
11h30 – 13h00	« UE Esprit d'entreprendre » Lionel MALARDE , IRCE - Institut Régional pour la Création et le développement des Entreprises sur l'EU esprit d'entreprendre
13h00 – 14h00	<i>Déjeuner</i>
14h00 – 15h00	« Témoignage d'une Pépite : parcours d'étudiante entrepreneur et son entreprise » Maeva BENTITALLAH , étudiante Pépite
15h00 – 16h00	« Présentation de Talent Shaker, module développé dans le cadre des PPPE avec des L2 BHB » Pierre ALZINGRE , Responsable du DU « Devenir Entrepreneur » sur la Faculté des Sciences - Aix Marseille Université



Mardi 14 novembre 2017

**Lieu : Hôtel Mercure Marseille Centre Vieux Port
Salon de Réunion**

09h00 – 11h00	<p>Séminaire de formation par l'expert Dr. Theodore A. Khoury, Professeur agrégé de gestion et de stratégie à la Portland State University de Portland, en Oregon</p> <p>Enseigner l'esprit d'entreprise</p> <p>A. Concept : Des idées entrepreneuriales fortes grâce à une bonne compréhension de la stratégie commerciale.</p> <p>i. Définir une définition inclusive de l'entrepreneuriat – envisager les différentes manières possibles.</p> <p>ii. Enseigner les approches descendantes (top-down) et ascendantes (bottom-up) de l'entrepreneuriat</p> <p>B. Aperçu des cadres de gestion stratégique qui soutiennent les défis de l'entrepreneuriat.</p> <p>i. Comprendre les modèles commerciaux / le canevas de modèle d'affaires et l'analyse TOWS</p> <p>ii. Analyse externe de la concurrence et de l'environnement économique (c.-à-d. cadres pour comprendre les opportunités (O) et les menaces (T) dans TOWS)</p>
11h00 – 11h30	<p><i>Pause-café</i></p>
11h30 – 13h30	<p>a. Le cadre PESTEL</p> <p>b. Le cadre des 5 forces</p> <p>c. Identifier les segments du marché</p> <p>iii. Analyse interne de la concurrence et de l'environnement économique (c.-à-d. cadres pour comprendre les forces (S) et les faiblesses de l'analyse TOWS)</p>
13h30 – 14h30	<p><i>Déjeuner</i></p>
17h30 – 19h00	<p>Restitution de l'action entrepreneur 1 jour sur le Campus Saint Charles (https://suio.univ-amu.fr/e1j)</p>



Jeudi 16 novembre 2017

**Lieu : Hôtel de la Région
27, Place Jules Guesde- Marseille**

10h00 – 13h00 Participation à la **36h Chrono de la création d'entreprise - 5ème édition** - *Jeu ouvert à tous les étudiants d'AMU et des autres établissements du Pôle Pépité PACA Ouest*

11h30 **Atelier sur le business canvas**

Objectifs du programme 36h Chrono :

1. Découvrir l'entreprise en l'imaginant
2. Partir d'une idée et la transformer en projet d'entreprise en 36h seulement
3. Partager vos compétences et innover en équipe pluridisciplinaire et mixte
4. Vivre un concentré d'entrepreneuriat et une expérience hors normes

Au programme de ces 36h chrono :

Construction d'un business plan allégé, étude des opportunités sur le marché, calcul de la rentabilité, recherche du nom et de l'identité de l'entreprise, stratégie de vente, analyse marketing Bref, élaboration et présentation d'un projet d'entreprise virtuel à valoriser auprès d'un jury de professionnels !

Pour relever ce défi de taille, vous aurez à vos côtés des experts et des enseignants pour vous soutenir et vous conseiller ! Quelle que soit la question, ils vous proposeront une solution : entrepreneurs et consultants (généralistes, juristes, comptables, marketers, commerciaux, communicants, etc.) seront présents pour vous aider à avancer au fil des heures !



Vendredi 17 novembre 2017

**Lieu : La Coque (Euroméditerranée - Joliette)
Place Henri Verneuil 13002 Marseille**

	Participation à l'évènement « Transitions numériques : enjeux et opportunités à l'ère du big data »
09h00 – 09h15	Ouverture de la journée
09h15 – 10h15	« Le big data au cœur du numérique »
10h15 – 11h15	« Impact sociétal du numérique »
11h15 – 12h30	« Transformation digitale des entreprises »
18h30	Nous sommes invités à rejoindre les collègues d'Aix Marseille à l'Hôtel de la Région pour la remise des prix des 36h chrono pour découvrir qui sont les lauréats des 36h chrono

Projet cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne. Le soutien apporté par la Commission européenne à la production de la présente publication ne vaut en rien approbation de son contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs ; la Commission ne peut être tenue responsable d'une quelconque utilisation qui serait faite des informations contenues dans la présente publication.

