Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WP1: Identification d'initiatives et sélection de meilleures pratiques

Thématique 4: Innovation et Entrepreneuriat

Sous – Thématiques

Les formations innovantes universitaires: un cursus qui se rapproche de l'entrepreneuriat et des besoins socio - économiques

Beyrouth, 4-5 Juillet 2017

Elena Girasella egirasella@unime.it

RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Department of Economics
University of Messina

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Global Management
Cours de formation

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Global Management
Cours de formation

PARTNERSHIP

L'ICE – (Agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italennes) et l'Université de Messine promeuvent un cours de formation qui dure 2 mois et est destinée aux jeune diplômés des pays non Européens du bassin Méditerranéen (Algérie , Tunisie, Maroc, Egypte, Turquie et pour la deuxième édition la Lybie).
Le cours et financé par des bourses d'études de 1 200 € par mois et par étudiant – Le projet a été approuvé par le Ministère Italien du Développement économique

C'est une expérience novatrice et unique qu'implique des étudiants italiens et étrangers pour des moments d'éducation et d'intégration afin de devenir managers à l'exportation pour les entreprises siciliennes, ou entrepreneurs de succès dans l'import/export avec leurs payses d'origine.

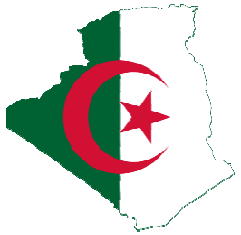
RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DESTINATAIRES

Maroc

Algérie



Egypte

La participation à l'avis est réservée exclusivement aux jeunes ayant un papier qui atteste la présence regulière sur le territoire italien, provenients des pays suivant: Algèrie, Tunisie, Moroc, Egypte et Turquie.

Puor "jeunes"provenients de Algèrie, Tunisie, Moroc, Egypte et Turquie on considère:
a) Citoyens nès dans ces pays;
b) Citoyens nès en Italie/Union Européenne dont au moins un parent né dans un des pays nommés.

Turquie

Tunisie

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Objectife

Le cours en Global Management vise à soutenir l'auto-emploi et la formation dans le domaine de l'import/export international pour les pays de la rive sud du bassin Méditerranéen. Le projet vise à former des professionnels qui ont des compétences spécifiques, reconnues comme stratégiques pour le développement territorial, la capacité d'absorber l'offre de main-d'œuvre au niveau local avec une projection internationale et aussi de promouvoir l'auto-emploi.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CONTENUS

Le cours est focalisé sur des sujets clés liés au commerce international et à la gestion d'entreprise, et c'est organisé par des conférences, des études de cas et des ateliers. Le programme d'études comprend des scénarios économiques internationaux, des stratégies de marketing international, les techniques du commerce extérieur, les contrats internationaux, le financement à l'exportation, les plans d'affaires pour l'internationalisation, la gestion du tourisme et de l'agro-industrie et les éléments juridiques et comptables

Le cours en Global Management est un cours traditionnel en termes de modules didactiques. Il est articulé en 240 heures de formation frontale (deux mois) dont 140 heures menés par les professeures de l'Université de Messine, et 100 heures, avec un focus sur l'internationalisation d'entreprise, menés par les experts de l'ICE. Des entrepreneures ont été implique dans la formation avec la présentation de cas d'études ; à la fin du cours les étudiants doivent présenter un projet d'entreprise.

- ***Fréquentation: obligatoire***
- ***participants*: max 35**
- ***auditeurs* max 10**

RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Plan de formation

	Argomento	Docenza	Ore
1	Motivazione all'autoimprenditorialità e team building	ICE	14
2	Marketing: Il cliente, Il prodotto/servizio	UNIME	14
3	Marketing: testimonianze aziendali	UNIME	5
4	Management: Organizzazione aziendale	UNIME	14
5	Management Turistico	UNIME	7
6	Economia e marketing dei prodotti agroalimentari del mediterraneo	UNIME	12
7	Politiche agroalimentari europee ed internazionali	UNIME	7
8	Diritto, Contabilità, Business Plan	UNIME	26
9	Elementi di progettazione fundraising	UNIME	7
10	Tecniche di comunicazione e team building	ICE	7
11	Multiculturalità	ICE	5
12	Tecniche del Commercio Internazionale: Marketing operativo	ICE	14
13	Tecniche del Commercio Internazionale: trasporti e dogane	ICE	7
14	Tecniche del Commercio Internazionale: Contrattualistica	ICE	7
15	Tecniche del Commercio Internazionale: Fiscalità	ICE	7
16	Testimonianza aziendale: focus turismo	ICE	5
17	Tecniche del Commercio Internazionale: Pagamenti	ICE	5
18	Finanza agevolata e progettazione comunitaria	ICE	7
19	Gestione e certificazione delle filiere agroalimentari	UNIME	7
20	Testimonianza aziendale: focus agroalimentare	ICE	7
21	Business Plan and New Ventures	UNIME	7
22	Sviluppo di casi di impresa	UNIME	28
23	Proprietà Intellettuale	ICE	7
24	Reti d'impresa e collaborazioni internazionali	ICE	7
25	Presentazioni business idea	UNIME/ICE	7
			240

POINTS DE FORCE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Grâce

- **à l'ancrage de l'Université au niveau local;**
- **à la forte présence et intégration de la communauté que provient de ces Pays ;**
- **à un' évaluation de nature stratégique qui a conduit à inclure ce projet novateur dans l'offre de cours de formation professionnelle de l'Université**

Au-delà des bénéficiaires des bourses - qu'ont certainement une forte encouragement à suivre le cours - il y a aussi des auditeurs externes, qui suivent le cours sans recevoir de bourse d'études, et qui représentent un indicateur de l'intérêt que le cours de formation suscite dans notre Université.

Les étudiants qui suivent le cours avec profit, auront 16 crédits formatifs (équivalant à deux examens identifiés par le conseil du cours de Licence) s'ils sont inscrits ou s'inscriront à la licence en Gestion d'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION DES PARTICIPANTS

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Pour les étudiants régulièrement présents en Italie et provenients de Algèrie, Tunisie, Moroc, Egypte et Turquie:

- diplôme de "scuola media superiore" ou licence (les participants ayont des titres d'étude obtenus à l'étranger doivent présenter en annex une copie traduite;
- niveau adéquat de la langue italienne écrite et parlée;
- avoir moins de 35 ans;
- être inoccupés, au chômage et ne pas avoir des activitées en contraste avec les horaires du cours à son debùt;
- papier que certifie la présence régilière sur le territorire italien (permis de séjour).

RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Visibilité

Pour la visibilité du projet les canaux de communication traditionnels, les médias sociaux et la communication informelle ont été utilisés.

Pour la première édition du cours ont été utilisés la presse écrite, la diffusion d'affiches, des événements publics avec la participation des autorités locales directement impliquées dans le rapport et la mise en œuvre des politiques locales en faveur du groupe cible du projet de référence (Municipalité - Département de la politique sociale, bureau d'immigration, etc.). On a également contacté les ambassades des pays cibles en Italie, ainsi que les ambassades italiennes basées dans ces pays.

Le cours a été promu aussi à l'université pour étrangers Dante Alighieri, qui en Italie est une institution accréditée qui offre des cours d'italien pour les étrangers afin d'obtenir la certification des compétences linguistiques

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Transferabilité

L'expérience peut être reproduite dans toutes les universités, en reproposant le modèle d'organisation et de partenariat entre l'Université et l'organisme de promotion du commerce extérieur au niveau national, ou d'autres institutions impliques dans l'internationalisation du système pays. Dans ce cas, des fonds supplémentaires ont été utilisés (pas du budget de l'université), mais le cours peut également être réalisé par ses propres moyens, compte tenu de la valeur stratégique des activités proposé au niveau institutionnel.

RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Impact

Le groupe cible des étudiants de la rive sud de la méditerranéenne va être formé pour le marché du travaill avec le but spécifique de créer une figure professionnelle capable d'agir comme liaison, d'être un pont entre les deux cotés du bassin Méditerranéen. Donc il s'agit d'un cours que pousse fortement l'auto-entreprenariat. Etant un cours qui est arrivé a sa deuxième édition, il n'ya pas des études sur l'impact concret en termes des expériences entrepreneuriales développes pendant cette année.

RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DEMANDES PARVENUES

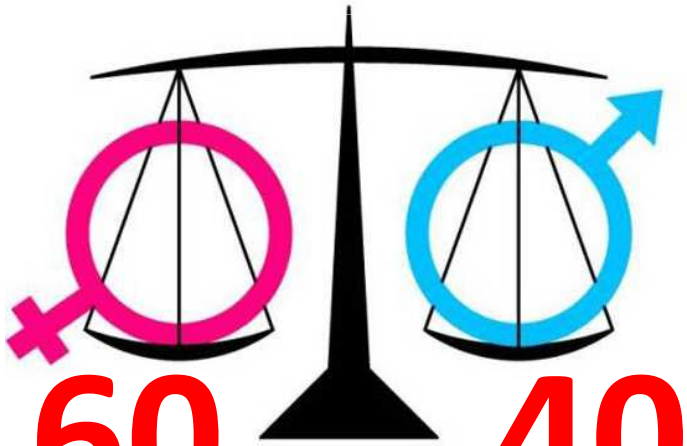
- n. 54 demandes de participation
- n. 5 demandes d'auditeurs

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PAYS DE PROVENENCE

- n. 27 Maroc
- n. 4 Egypte
- n. 4 Tunisie

Différence de genre



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SATISFATION DU CLIENT

RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Global Management

deuxième édition

du 4 septembre au 6 novembre 2017

RESUME

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

budget

***première édition*: € 157.000,00**

***deuxième édition*: € 159.000,00**

RESUME

RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité

Elena Girasella Service de Transfert Technologique UniMe egirasella@unime.it

General Inquires: unimed@uni-med.net

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union