RESUME: Réseau Méditerranéen pour l'Employabilité

WP4: Projet Pilote 1

WP4 (Projet Pilote1) - Développement d'un cours en entrepreneuriat pour les étudiants de dernière année dans les EES partenaires

RAPPORT FINAL

WP4 Projet Pilote 1 : Développement d'un cours en entrepreneuriat pour les étudiants de dernière année

WP leader : Université de Sousse

Professeur Amel HAMROUNI
amelhamrouni@yahoo.fr

Objectif : Renforcer les compétences entrepreneuriales des étudiants des EES des pays partenaires pour une meilleure employabilité

L'Université de Sousse est en charge de la coordination du WP4 (projet pilote 1), assurant l'implémentation des activités prévues dans le cadre du projet Resume.

Ce projet pilot 1 consiste à la création d'un cours ou d'un module innovant en entrepreneuriat destiné aux étudiants de dernière année des institutions participantes au projet. Le cours est censé être innovant dans le sens où il offre une approche d'enseignement participatif et interactif. Au niveau du contenu, il est essentiel que le cours intègre les connaissances transversales acquises et partagées lors des conférences de formation, ainsi que les avis et les recommandations de l'ensemble des parties prenantes pour répondre aux besoins du marché, cherchant à développer tant les compétences techniques (hard skills) que les compétences non techniques (soft skills) des étudiants. Le cours a les mêmes contenus de base et il suit la même approche méthodologique dans tous les EES des pays partenaires qui ont implémenté le cours avec parfois des approches flexibles s'adaptant aux besoins des étudiants des différents parcours académiques.

Les tâches ci- dessous ont été réalisées :

T4.1 - Etablissement d'un Comité de gestion et de suivi pour le projet pilote et sélection des personnes qui sont en charge de l'implémentation du projet pilote 1 dans chaque Université
T4.2 - Organisation de 7 réunions pour la gestion et l'organisation de l'implémentation du projet pilote 1
T4.3 - Etablissement des matières, approches et modalités d'enseignement, développement et révision du cours
T4.4 - Organisation des visites sur le terrain et formation pour le personnel des EES des pays partenaires dans le cadre du projet pilote
T4.5 - Etablissement des critères de sélection des étudiants
T4.6 - Consultation auprès des parties prenantes sur le contenu du module et les critères de sélection, approbation du cours
T4.7 - Diffusion du cours, recrutement et sélection des étudiants
T4.8 - Développement de la première édition du cours
T4.9 - Evaluation de la première édition du cours, révision et adaptation du cours après sa première édition
T4.10 - Préparation du rapport final du projet pilote 1 et recommandations

Le Comité de gestion de ce projet pilote s'est réuni dans des sessions spécifiques lors des conférences de formation (**M19 à Sousse, M22 à Beyrouth, M26 à Marseille, M30 à Rabat et M34 à Sfax**). Une **conférence virtuelle** a été organisée dans **le M36 (Septembre 2018).**

1. **L'université de Sousse** a soumis une première proposition du contenu du cours pour en discuter et améliorer l'ébauche lors de la conférence organisée le M26 à Marseille (Novembre 2017).
2. Après avoir inclut les commentaires et modifications suggérées par les partenaires, le contenu du cours a été approuvé lors de la conférence organisée dans le M26 à Marseille (Novembre 2017).
3. Des visites sur le terrain organisées dans les M20 à Marseille (Mai 2017), M22 à Barcelone (Juillet 2017) et M25 à Sousse (Octobre 2017), ont permis aux participants d'apprendre à partir du travail et du fonctionnement des autres EES partenaires du projet et ont servis d'appui pour définir le contenu du cours, les critères pour la sélection des étudiants, la méthodologie d'enseignement etc.
4. Une fois le cours défini et approuvé (M26, Novembre 2017 à Marseille), les activités de diffusion du cours, recrutement et sélection des étudiants ont commencé dans les EES des pays partenaires (M25-M28, Novembre 2017-Février 2018).
5. Le cours a commencé le M28 (Février 2018) et chaque EES a décidé de la périodicité pour assurer les 42 heures de formation.
6. Les activités d'évaluation du cours et de révision après la première édition ont suivis.
7. Un rapport final du projet pilot 1 est présenté à la fin du projet (Rome le 8 octobre 2018) et inclut des recommandations pour des futures éditions.

Composition du Comité de gestion :

1. Université de Sousse (Coordinateur) – Amel Hamrouni
2. UNIMED – Silvia Marchionne
3. Université Aix-Marseille – Loïc Orofino
4. Université de Barcelone – ZeinebMazouz
5. Hassan II IAV – Sanaa Zebakh
6. Université Libanaise – SélimMekdessi et Veronique Kazpard
7. Université Marocaine_ Meryem Chiadmi et Jalila Ait Soudane
8. USEK_ Khalil Abboud

I. Introduction

Le projet **RESUME (RESEAU Méditerranéen pour l'Employabilité)** est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus + de renforcement des capacités et coordonné par UNIMED.

Le projet RESUME vise à améliorer et à renforcer le rôle et le potentiel des EES pour le développement de l'employabilité dans les pays Méditerranéens en adoptant un esprit d'entreprise transversale auprès des EES et encourageant ainsi la collaboration et la mise en réseau entre les universités, les décideurs, les entreprises, les étudiants, la société civile et les acteurs internationaux.

Ces principaux objectifs sont :

- Améliorer la qualité de l'éducation supérieure et mise en valeur de sa vocation vis-à-vis du marché du travail et de la société .
- Encourager l'intégration régionale et la coopération entre les différentes régions en organisant des initiatives conjointes et en partageant les meilleures pratiques.
- Renforcer l'interaction entre les EES, les entreprises et les autorités locales, nationales et régionales prônant un dialogue ouvert et permanent sur l'employabilité et l'entreprise.
- Améliorer la qualité de l'enseignement supérieur et de la direction professionnelle et renforcer l'importance de l'éducation pour le marché du travail
- Identifier et réaliser les meilleures pratiques sur la promotion de l'esprit d'entreprise à l'intérieur des Universités et sur l'établissement de relations entre les EES et les entreprises, et entre les autorités politiques sur la mise en place de politiques pour la promotion de l'esprit d'entreprise comme un outil pour améliorer l'employabilité dans la région.

Trois projets pilotes ont été réalisés :

- ***Projet pilote 1***: Développement d'un cours ou d'un module d'entrepreneuriat pour les étudiants de dernière année
- ***Projet pilote 2***: Création/renforcement d'un «centre du développement entreprise et observatoire sur l'emploi» au sein des EES
- ***Projet pilote 3***: Dynamisation des incubateurs : «Sous réseau d'Incubateurs Méditerranéens» et modèle de Compétition et de formation pour les entreprises des Incubateurs

Ce présent rapport synthétise l'ensemble des activités réalisés dans le projet pilote 1 .

II. Contexte du projet

Le projet pilote 1 a pour principal objectif de renforcer les compétences entrepreneuriales des étudiants des EES des pays partenaires pour une meilleure employabilité.

Sept partenaires européens (de l'Italie, l'Espagne et la France), et dix partenaires du Sud de la Méditerranée (Maroc, Tunisie et Liban) ont collaboré ensemble dans le développement et l'implémentation du projet structurel RESUME, dans le cadre du programme Erasmus+.

Partant d'un constat commun dans les pays partenaires au projet à savoir :

- Taux de chômage important chez les diplômés du supérieur.
- Faible niveau moyen de l'activité entrepreneuriale.
- Inadéquation entre le nombre de diplômés et les opportunités de travail sur le marché.
- Absence quasi -totale de la culture entrepreneuriale chez les diplômés du supérieur à cause d'une faiblesse des activités ou de cours visant à éveiller leur esprit d'entreprise.
- Déséquilibre entre la formation théorique universitaire et les besoins du marché de l'emploi.

Le cours en entrepreneuriat dispensé dans l'ensemble des EES des pays partenaires a permis de placer les apprenants dans un état d'esprit proactif**,** d'éveiller et développer le potentiel entrepreneurial de chacun, de faire connaissance avec l'écosystème de l'entrepreneur, de rechercher des opportunités et être capable de faire face à l'incertitude et d'agir pour exploiter ces opportunités pour lancer leur propre projet.

III. Contexte de la formation

Afin de mieux répondre aux défis urgents auxquels la région Méditerranée est confrontée en terme d'employabilité en particulier les pays du Sud de la Méditerranée, tous les acteurs concernés sont appelés à se mobiliser et à tirer le meilleur des politiques mises en oeuvre à tous les niveaux.

Cette formation Resume s'est adressée à tous les étudiants inscrits en classe terminale (licence L3, master M2 ou équivalent) dans un EES des pays partenaires pour l'année universitaire 2017-2018. Elle a préparé les étudiants à acquérir d'une part les compétences entrepreneuriales nécessaires pour créer leurs propres projets et d'autre part leur a offert un coaching personnalisé en équipe afin de construire leur business model et leur business plan. Une compétition nationale et une compétition internationale ont eu lieu à l'issue de cette formation.

IV. Objectifs de la formation Attentes vis-à-vis de la formation

Cette formation a visé à développer chez l'étudiant les compétences entrepreneuriales nécessaires à la création, à la gestion et au développement d'une entreprise. Basée sur la pédagogie active, cette formation a été conçue pour des étudiants qui ont travaillé en équipe et ont développé des compétences pour réaliser un business plan innovant.

A l'issue, cette formation leur a permis d'acquérir des connaissances, des habiletés et des attitudes entrepreneuriales afin d'améliorer leur idée, de définir leur business model sur des bases plus solides et de concevoir *un business plan crédible et défendable auprès des banquiers et des* investisseurs. Des rencontres avec des professionnels ont permis à l'étudiant de mieux appréhender le milieu ciblé des affaires.

V. Pays partenaires

Les pays partenaires concernés par le cours sont la Tunisie, le Maroc et le Liban. Le cours en entrepreneuriat a été mis en place dans six universités des pays partenaires au projet Resume et coordonné par un professeur de la spécialité.

- **Us, Université de Sousse, Tunisie, Amel Hamrouni, Professeur en marketing/entrepreneuriat et** en charge de la coordination du WP4, assurant l'implémentation des activités dans les délais prévus. (amelhamrouni@yahoo.fr);
- **IAV, Institute Agronomique et Vétérinaire Hassan II, MA** Sanaa Zebakh, Directrice-adjointe chargée de la coopération , du Partenariat et du Développement (sanaa.zebakh@yahoo.com; dcpd@iav.ac.ma);
- **USf, Université de Sfax, TN** Slim Abdelkafi, Directeur de l'Ecole National des Ingénieurs de sfax (slim.abdelkafi@yahoo.fr) et Néjib Bouthejja (nejib.bouthelja@usf.tn), professeur à l'université de Sfax.
- **UM5R, Université Muhammad V de Rabat,** Meryem Chiadmi (m.chiadmi@um5s.net.ma) et Jalila Ait Soudane (aitsoudane@gmail.com), Professeurs en sciences de gestion
- **UL, Université Libanaise, LB** ,Sélim Mekdessi (selimekdessi@hotmail.com) et Veronique Kazpard (kveronique@ul.edu.lb) , Professeurs en Sciences de gestion
- **USEK, Université Saint-Esprit de Kaslik, LB** Khalil Abboud, Directeur Bureau Insertion Professionnelle et Emploi (khalilabboud@usek.edu.lb)

VI. Méthodologie de travail

1. Elaboration d'un cours en Entrepreneuriat

La planification pédagogique a permis d'élaborer une démarche systématique de construction et de préparation du cours en entrepreneuriat afin de permettre l'acquisition des connaissances, habiletés et attitudes qui permettront aux étudiants de se lancer en affaires (Schéma 1).

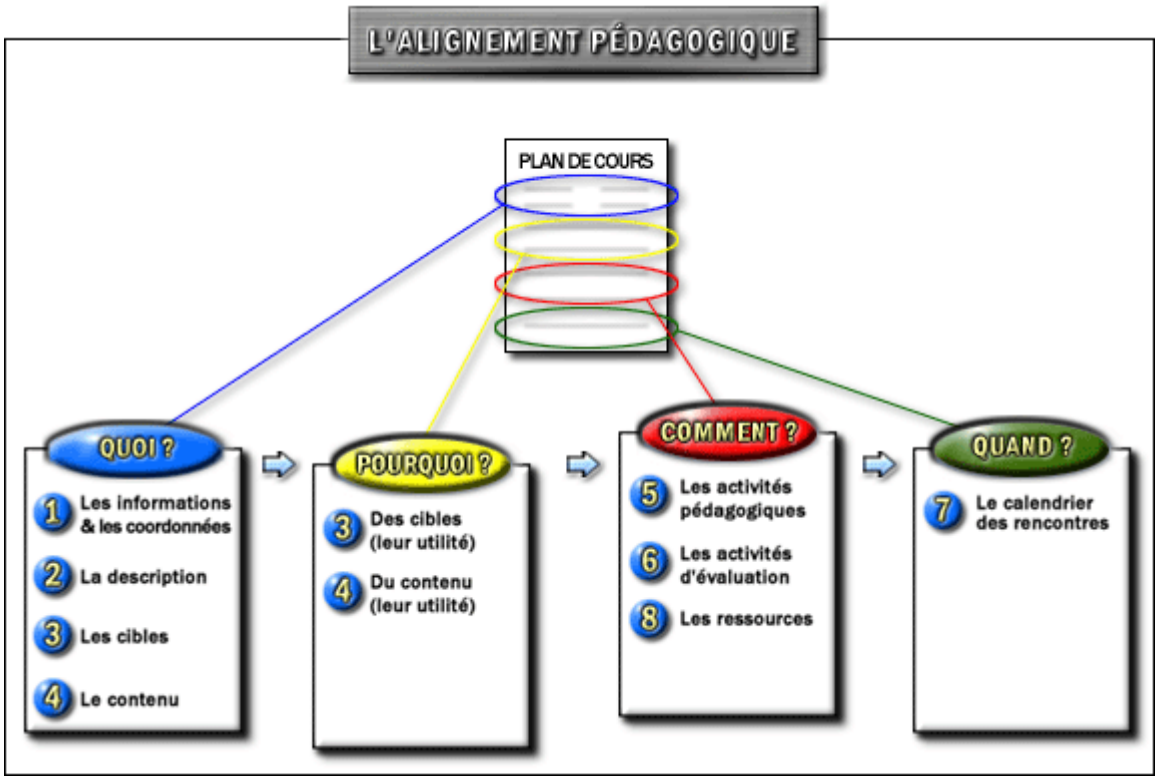
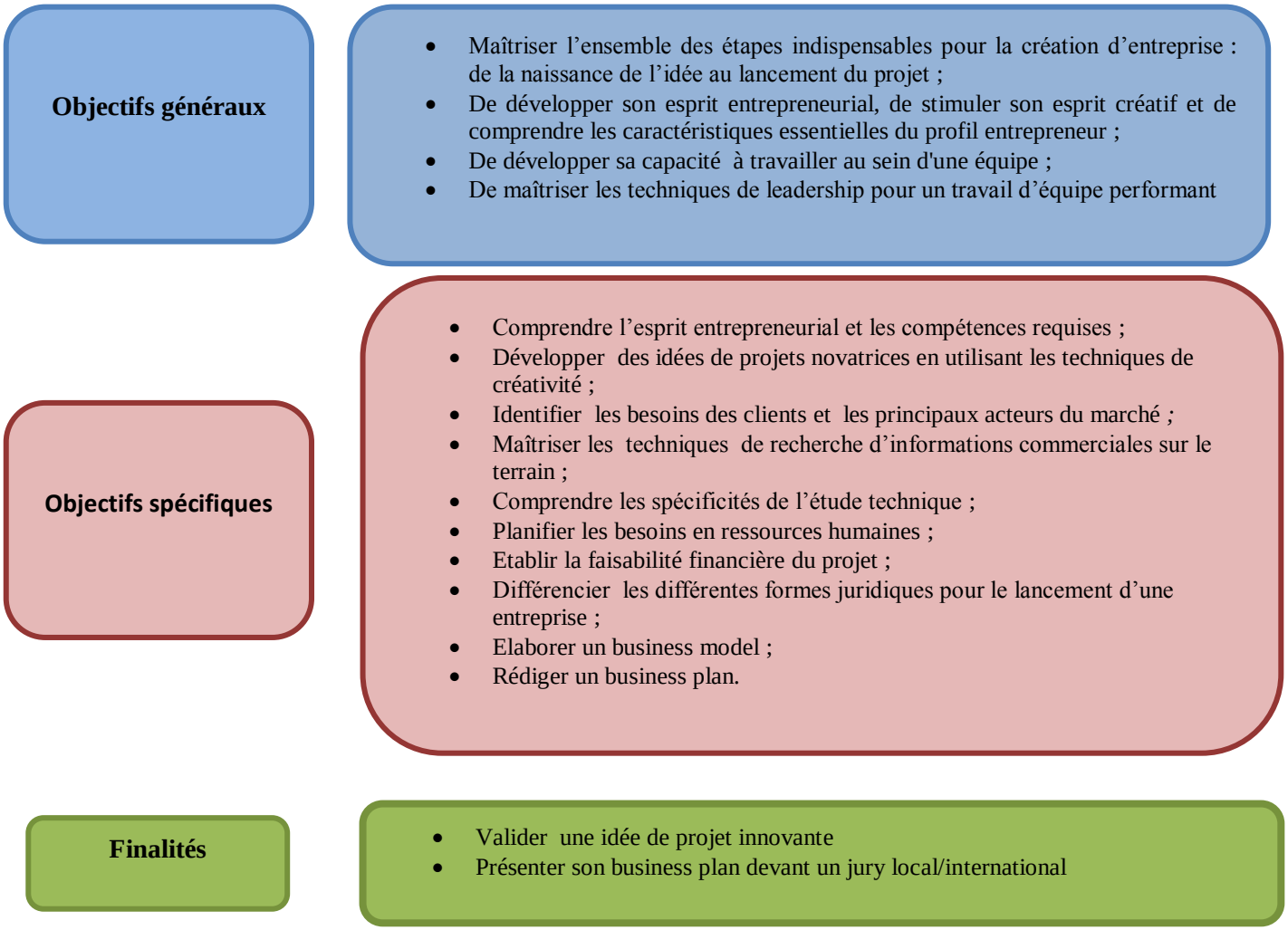


Schéma 1 : Démarche pédagogique selon Claude Magnan (2003)

En nous fondant sur les objectifs fondamentaux du projet *Resume*, notre démarche a aboutit à la mise en forme d'un plan de cours en entrepreneuriat définissant le contenu et la durée des séances, les approches et modalités d'enseignement de la formation et le calendrier des rencontres. (**voir Annexe 1 :Syllabus du cours)**

Cette formation en entrepreneuriat a couvert un très large spectre d'objectifs généraux et spécifiques allant du développement de l'esprit d'entreprendre, à la réflexion pour développer une idée de projet innovante, à l'élaboration du business model et à la rédaction du business plan.

Figure 1 : Les objectifs du cours



2. Appel à candidatures

Un appel à candidature a été lancé sur le site de chaque université partenaire durant le mois de février 2018 pour sélectionner des étudiants inscrits en classe terminale du Master M2 ou cycle ingénieur équivalent pour l'année universitaire 2017-2018. Un dossier de candidature sous forme de formulaire électronique a été être soumis en ligne par les étudiants intéressés afin que la candidature soit considérée et accompagnée d'une copie de leur inscription. **(voir annexe 2 : Appel à candidatures)**

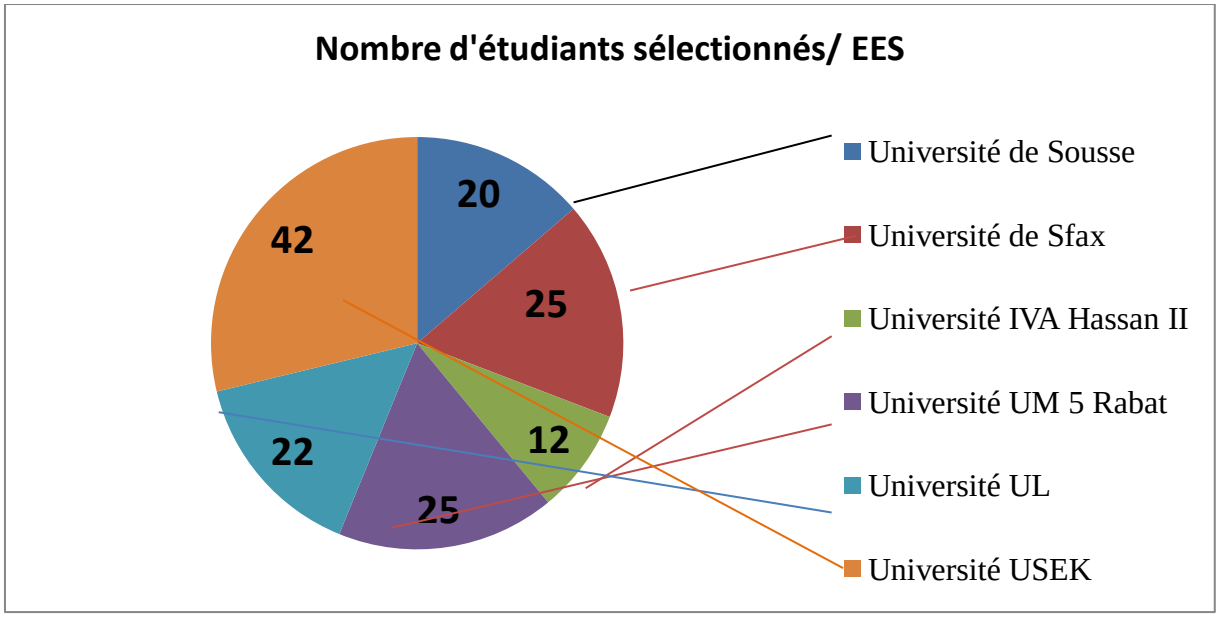
3. Critères de sélection

Les critères de sélection suivants ont été adoptés :

- Etre inscrit en classe terminale du master M2 (ou équivalent) dans un EES des pays partenaires pour l'année universitaire 2017-2018 ;
- Pertinence du profil en regard des objectifs du programme : l'étudiant a eu à démontrer au jury lors d'un entretien oral sa motivation pour participer au programme et sa volonté de valoriser ou développer les compétences suivantes :

- **Créativité** : capacité d'imaginer et capacité d'innovation.
- **Flexibilité et capacité d'adaptation** : capacité à travailler au sein d'une équipe.
- **Communication** : capacité d'interaction sociale, de persuasion et habileté d'expression claire.
- **Réseautage** : capacité d'établir des liens de façon intentionnelle et stratégique.
- **Résolution de problème** : Capacité de prise de décision, d'identification et d'exploitation des occasions offertes.

Figure 2 : Nombre d'étudiants ayant suivi la formation /EES



4. Déroulement du cours

Aucun pré-requis n'a été nécessaire pour suivre le cours, juste la motivation et l'envie de passer d'une idée au business model, du business model au business plan. En suivant ce programme, les participants ont travaillé en équipe et ont bénéficié d'un accompagnement total pour l'élaboration de leur business plan.

Ce cours de 42 heures a eu lieu sur 14 semaines et s'est articulé en 4 phases complémentaires :

- **Phase 1: Developing entrepreneurial competencies (14 heures)**
- **Phase 2: Building your business plan(28 heures)**
- **Phase 3: Compétition locale**
- **Phase 4: Compétition internationale**

Ainsi les étudiants qui ont adhéré aux critères de sélection, cités ci-dessous, ont bénéficié :

- **D'une formation à l'entrepreneuriat : «*Developing entrepreneurial competences*»** qui a permis aux participants d'acquérir les compétences nécessaires afin d'améliorer leurs idées, de lancer leurs projets, de bien les gérer et de les développer, d'acquérir le sens des responsabilités, de persévérance, de l'esprit d'initiative, de l'aptitude à fédérer, à emporter l'enthousiasme et la faculté à repenser le cadre existant, la capacité à rebondir…

- **D'un coaching personnalisé en équipe : « Building your business plan »** dont l'objectif principal a été d'aider chaque équipe à l'élaboration de leur business plan. Cet accompagnement a couvert les différentes étapes et les fondamentaux pour lancer un projet tels que l'étude de marché, la stratégie commerciale, la gestion des ressources humaines, l'étude technique, le financement du projet, l'évaluation des risques financiers et le montage juridique de l'entreprise…
- Un jury local a été chargé de la sélection de la meilleure équipe dans chaque EES des pays partenaires au Maroc, Tunisie et Liban.
- Les équipes gagnantes dans chaque EES des pays partenaires ont participé à la START CUP Compétition à Messine le 14 septembre 2018. Le prix pour les gagnants de la Start Cup Compétition/session internationale a été un séjour de 6 jours à Rome-Italie pour rencontrer des incubateurs.

Figure 3 : Déroulement du cours

PARTENAIRE	TUNISIE		MAROC		LIBAN	
UNIVERSITE	**U.Sousse**	**U.Sfax**	**UM5R**	**IAV**	**UL**	**USEK**
Appel à candidature	Sur le site de l'université	Cible identifiée	Sur le site de l'université	Cible identifiée	Sur le site de l'université	Foundations of Entrepreneurship
Démarrage du cours 2018	26 fev au 30 juin	1er Fev au 30 avril	19fev au 25 juin	16 fev au 10 mars	26 fev au 30 juin	1er Fev au30 juin
Durée du cours	42 heures	42heures	42 heures	60 heures	42 heures	
Pédagogie	Pédagogie active : PBL/APP/Compass					

5. Pédagogie du cours et méthode d'apprentissage

La formation a utilisé des méthodes d'apprentissage actives (apprentissage expérientiel, problem-based learning (PBL) ou approche par problèmes (APP)), afin de placer les étudiants au centre du processus d'apprentissage et d'augmenter leur niveau d'implication pour les activités qui lui ont été proposées. Le formateur a fait office de "facilitateur", utilisant des méthodes d'apprentissage interactives qui ont aidé les étudiants à partager leurs expériences et à apprendre en participant à des activités comme les groupes de discussions, les études de cas, les jeux de rôle et les jeux. Les groupes de travail ont été constitués dès la première séance afin d'adopter une démarche d'apprentissage axée sur la collaboration, la communication et le travail d'équipe.

La formation a été organisée en quinze séances en classe de trois heures chacune dont la dernière séance réservée à la présentation finale du plan d'affaires avant la compétition locale. Chaque séance a porté sur un thème précis qui a été présenté et animé par le formateur d'abord sous forme de diaporamas ou d'activités et a suscité par la suite la participation active du groupe à la discussion et aux simulations.

Outils pédagogiques utilisés pour la formation:

- Etudes de cas
- Présentations PowerPoint
- Vidéos
- Experts invités
- Forums de discussion
- Jeux de rôles
- Simulation
- Classe inversée
- Résolution de problèmes
- Techniques de créativité
- Enseignement entre pairs

Figure 4 : Photos sur le déroulement du cours / EES

Université de Sousse	**Université Libanaise**
Université IAV	**Université Mohamed V**
Université de Sfax	**USEK**

6. Public ciblé par le projet / EES

Le public visé était principalement les jeunes étudiants de classe terminale des universités partenaires de Tunisie, Maroc et Liban. Ils n'étaient pas forcément porteurs de projet innovant. L'objectif fût de les emmener à découvrir, à s'intéresser, à connaitre, à avoir quelques idées réelles innovantes et de les transformer en projet d'entreprise tout en partageant leurs compétences en équipes pluridisciplinaires et mixtes.

Figure 5 : Public ciblé/EES

PARTENAIRE	TUNISIE		MAROC		LIBAN		
UNIVERSITE	**U.Sousse**	**U.Sfax**	**UM5R**	**IAV**	**UL**	**USEK**	**Total**
Nbre d'étudiants ciblés	20	25	28	11	22	42	151
Niveau	M2		M1 + M2	Ingénieurs	M1+M2+D	Foundation of Entrepreneurship	
Profil	Toutes spécialités	Musique	Toutes spécialités	Horticulture	Toutes spécialités	Toutes spécialités	
Nbre d'équipes	4	4	4	7	5	8	32

7. Formateurs

Les formateurs désignés dans chaque université partenaire au projet Resume étaient des professeurs universitaires et/ou experts en entrepreneuriat possédant d'excellentes qualités pédagogiques pour créer un environnement d'apprentissage propice, une expérience confirmée dans la formation d'entrepreneurs et une bonne maîtrise des méthodes de pédagogie active notamment le Compass. Les missions des formateurs étaient :

- **Accompagner** les participants à développer de façon pratique des idées d'entreprise innovantes et ce suivant la méthode Lean Canevas.
- **Transmettre** aux futurs entrepreneurs les connaissances et les outils nécessaires pour transformer leur idée innovante en un modèle d'affaire viable et développer un plan d'affaires bancable.

Un atelier de trois jours sur la conception et mise en place de formations organisé à Turin-Italie du 21 au 23 février 2018 a permis aux formateurs de RESUME d'approfondir leurs connaissances sur la méthodologie de l'apprentissage actif et de renforcer leurs compétences pédagogiques.

Figure 6 : Formation en pédagogie active -Turin –Italie- 21 au 23 février 2018

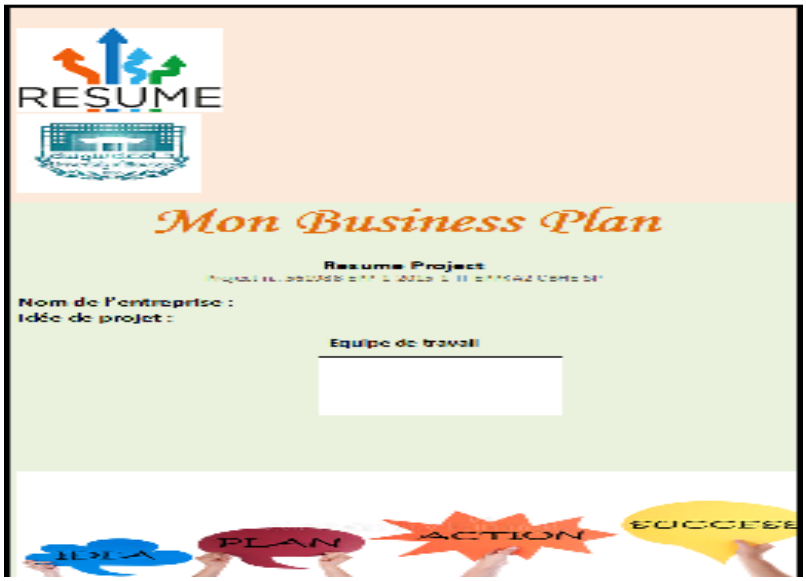
8. Business plan Resume

L'Université de Sousse, en charge de la coordination du WP4 a proposé à l'ensemble des partenaires un business plan simplifié Resume qui a été approuvé. (voir annexe 3)

Le business plan simplifié Resume comprend 2 parties essentielles:

- **Une première partie descriptive** présentant le promoteur et le projet d'une manière méthodologique et notamment l'idée du projet, les qualifications du futur promoteur et son équipe, son aptitude à réussir son projet, les caractéristiques techniques et commerciales du projet ainsi que son caractère réaliste et innovant, les besoins en financement et en investissements du projet
- **Une deuxième partie évaluative** qui traite de la capacité du projet à générer des flux financiers futurs suffisants pour faire face à ses engagements. Elle permet ainsi de déterminer la performance du projet et de prévoir sa rentabilité dans le moyen terme.

Figure 7: Business plan simplifié Resume



9. Résultats

➢ Compétition locale

Les équipes formés et accompagnés durant ces 14 semaines ont soumis leur business plan à la compétition locale organisée dans chaque EES devant un jury composé d'universitaires et d'experts dans le domaine. Cette compétition a permis de sélectionner la meilleure idée de projet innovant pour la compétition internationale de Messine.

Figure 8 : Déroulement de la compétition locale

PARTENAIRE	TUNISIE		MAROC		LIBAN	
UNIVERSITE	**U.Sousse**	**U.Sfax**	**UM5R**	**IAV**	**UL**	**USEK**
Date de la compétition locale	18 juillet 2018	-	11 juillet 2018	17 avril 2018	14 juillet 2018	19 juin 2018
Nbe d'équipes en compétition	4	4	4	7	5	8
Titre du projet gagnant	Easycom	-	Learn*Cook	ENDVET	Cartoona	StudyStudio
Nbre d'étudiants /équipe gagnante	3	-	3	4	3	3

Avec nos autres partenaires du bassin de la méditerranée

- Université Aix Marseille –France : Projet FakeNewsDetection
- Université de Barcelone _ Espagne : Projet Halwor
- Université d'Aula Senato de Messine –Italie : Projet

Figure 9 : Photos de la compétition locale/EES

Université de Sousse 	**Université Libanaise**
Université IAV 	**Université Mohamed V**
Université de Sfax	**USEK**

- **Compétition internationale**

La compétition internationale s'est tenue le 14 septembre 2018 à l'université Aula Senato de Messine –Italie. Cette année cette compétition internationale pour les start-ups les plus innovantes s'est s'inscrite dans le cadre du projet pilote WP 6 ***« Dynamisation des incubateurs : Sous réseau d'incubateurs Méditerranéens et modèle de compétition et de formation pour les entreprises des incubateurs ».***

Figure 10 : Communiqué de la compétition internationale « START CUP » de Messine- Italie

Les équipes gagnantes d'étudiants, qui viennent d'Espagne, de France, d'Italie, du Liban, du Maroc et de la Tunisie et issus de disciplines variées ont présenté leur pitch de 5 minutes devant un jury composé de personnalités qualifiées pour désigner le lauréat. Huit projets innovants ont été soumis à évaluation et la sélection des meilleurs projets s'est basée sur la ventilation suivante :

Tableau 1 : Critères d'évaluation utilisés par les membres du jury-concours de meilleurs projets Start Cup-Messine 2018

Critères	Note attribuée
Originalité de l'idée entrepreneuriale[0/30]	
Réalisabilité technique/économique [0/20]	
Potentiel de développement *[0/20]*	
Adéquation des compétences de l'équipe *[0/10]*	
Capacité d'exposition*[0/10]*	
Business Plan *[0/10]*	
Total *[0/100]*	

Le prix "Start Cup 2018" a été décerné, en présence du Prof. Albert Fert, prix Nobel de Physique, à l'équipe Tunigo de l'université Sousse avec un projet d'application mobile pour les sourds-muets. Tunigo s'envolera début du mois d'octobre à Rome pour visiter des incubateurs d'entreprises et suivre une formation pratique afin de concrétiser leur projet intitulé « Easycom ».

Figure 11 : Jury de la compétition internationale de Messine-Italie

JURY: Marcello Scalisi, Directeur de l'UNIMED ; Silvia Marchionne, Chargée de projets UNIMED ; Enrico Dongiovanni, Chargé de relations internationales d'AlmaLaurea et Daniela Baglieri, Vice-recteur en Innovation et Transfert de technologie, Université de Messina

Figure 12 : Equipe gagnante de l'université de Sousse- Tunisie

Etudiantes : Nour el Imene saadani- Mériem Dridi-
Professeur universitaire : Amel Hamrouni
Expert/coach : Noureddine Chaieb

Figure 13 : Poster de l'équipe gagnante de l'université de Sousse –Tunisie

Figure 14 : Photo de groupe de la START CUP Messine- Italie Université Aula Senato- 14 septembre 2018

10. Conclusion et recommandations

Le projet RESUME (www.resumeproject.eu), projet de l'Union européenne financé dans le cadre du programme Erasmus+ Capacity Building, a permis de promouvoir la coopération entre tous les pays du Sud de la Méditerranée sur la thématique de l'entrepreneuriat et l' employabilité.

Afin d'assurer la pérennité du projet Resume, les partenaires ont été invités à remplir une fiche d'adhésion au sous réseau UNIMED. (Annexe 4)

L'objectif principal du sous-réseau UNIMED vise à renforcer la cohésion économique et sociale, en favorisant, d'un côté la coopération transfrontalière, transnationale, et interrégionale, et de l'autre le développement local durable. Les objectives spécifiques du sous-réseau sont les suivants :

- Rassembler et partager des informations directement auprès des principaux acteurs du secteur, dans toute la région méditerranéenne et contribuer à la création d'une base de données dédiée ;
- Réaliser des études, des analyses et des documents de recherche sur la thématique ;
- Encourager le dialogue et l'échange mutuel d'informations afin de créer de nouveaux réseaux, partenariats et développer des projets communs afin de diffuser les opportunités d'emploi ;

• Organiser des événements internationaux (ateliers, séminaires et conférences, écoles d'été et cours intensifs de doctorat) pour améliorer la circulation des connaissances et l'échange d'expériences entre chercheurs et facultés ;

• Promouvoir l'échange d'étudiants et de professeurs au niveau de Master et du doctorat, à travers la création de programmes et à la supervision conjointe des cours et à travers la création d'une série de séminaires pour les membres du sous-réseau.

Annexe 1 : Syllabus du cours en entrepreneuriat

Annexe 2 :Appel à candidatures

Annexe 3: Business plan Resume simplifié

Annexe 4: Fiche d'adhésion au sous réseau UNIMED